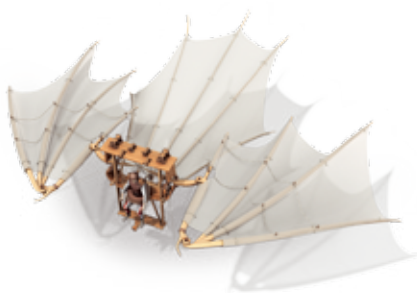




Leonardo 3

Mostre e musei
 Centro studi e laboratorio
 Ricerca storica e scientifica
 Divulgazione con media innovativi
 Casa editrice



Il *Grande Nibbio* è la macchina volante "definitiva" di Leonardo ed è stata scoperta dagli studiosi di Leonardo3 che lo hanno svelato per la prima volta al mondo nel 2009

Leonardo3 (L3) è un innovativo centro di ricerca e media company (centro studi e laboratorio di ricerca; produzione di mostre e musei; produzioni editoriali, televisive e multimediali; casa editrice) la cui missione è quella di studiare, interpretare e rendere fruibili al grande pubblico i beni culturali, impiegando metodologie e tecnologie all'avanguardia sviluppate internamente.

Sia i laboratori di ricerca sia tutte le produzioni **L3** (modelli fisici e tridimensionali, libri, supporti multimediali, documentari, mostre e musei) sono dedicati all'opera di Leonardo da Vinci. E i risultati sono di rilievo mondiale: abbiamo realizzato il primo prototipo funzionante al mondo dell'*Automobile* di Leonardo, abbiamo scoperto e ricostruito il *Grande Nibbio* e la *Clavi-Viola*, il primo modello fisico della *Bombarda Multipla*, il primo vero modello del *Pipistrello Meccanico*, il *Leone Meccanico* e il *Cavaliere Robot*, oltre a interpretazioni virtuali e fisiche inedite di innumerevoli altre macchine del genio vinciano. Abbiamo anche scoperto e ricostruito tutte le macchine di uno scienziato arabo dell'anno 1000: Al-Muradi.

Sul fronte della divulgazione, abbiamo creato il *Codice Atlantico* in edizione digitale, che rappresenta la più ampia diffusione della storia di un codice di Leonardo. Col *Codice del Volo* è stato realizzato qualcosa di ancora più straordinario dal momento che è presentato in Alta Definizione e ogni singolo elemento è interattivo. Abbiamo sviluppato la tecnologia **L3 HyperView** per la fruizione interattiva di disegni e dipinti in ambito museale.

Le nostre mostre sono state visitate da centinaia di migliaia di persone in città come: Milano, Torino, Livorno, Vigevano, Tokyo, Chicago, New York, Wichita, Filadelfia (USA), Doha (Qatar), Manama (Barhain), Riyadh (Arabia Saudita), Kuwait City, Città del Messico e San Paolo (Brasile).

Abbiamo concepito e stiamo lavorando per realizzare e gestire tre musei/*edutainment center*: a Milano, negli USA e in Asia.

L3 studia il passato e crea innovativi strumenti di comunicazione per stimolare interesse. È per questo che intrecciamo modelli fisici, riproduzioni tridimensionali e software interattivo. In una parola, noi crediamo nell'*edutainment* come strumento per una fruizione senza confini dei beni culturali. I nostri successi in Italia e nel mondo rendono **L3** il primo "caso" concreto di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale tramite l'alta tecnologia declinato in mostre e prodotti per il grande pubblico.





Conferenza stampa del Presidente degli Stati Uniti davanti all'ingresso della mostra L3 a Chicago

Ottobre 2005

New York, USA: il **Comune** e la **Camera di Commercio di Milano** commissionano a **L3** la realizzazione di una mostra a New York, nella Quinta Strada, dedicata a Leonardo, in occasione del Columbus Day. La stessa mostra viene anche proposta alla Rainbow Room del **Rockefeller Center**, in occasione di una serata di gala organizzata sempre dal Comune di Milano.

Milano: **L3** in collaborazione con la **Biblioteca Ambrosiana** inaugura presso la Pinacoteca dell'Ambrosiana stessa la mostra "*Codice Atlantico Virtuale*" concepita e prodotta da **L3** (sponsor: rivista FOCUS).

Novembre 2005

Milano: la rivista *FOCUS Extra* (Gruppo Gruner Mondadori) pubblica in coedizione con **L3** il CD-ROM "*Codice Atlantico*" realizzato da **L3**. Con una tiratura di oltre 100 mila copie, si tratta della più grande distribuzione di una singola opera di Leonardo della storia.



L'inaugurazione all'Ambrosiana

Dicembre 2005

Milano: **L3** stringe accordi con Feltrinelli ed Electa ed esce nelle principali librerie e musei italiani coi suoi titoli "*Codice Atlantico*" e "*I Ponti di Leonardo*". **L3** rilascia un'intervista per un documentario di Discovery Channel. **L3** concede in licenza sue produzioni in Canada, Croazia, Germania, Gran Bretagna, Francia, Giappone e Svezia.

Gennaio 2006

Milano: il grande successo di pubblico decreta l'estensione della durata della mostra *Codice Atlantico Virtuale*, la cui chiusura passa da gennaio a giugno.

Febbraio 2006

Il Gruppo assicurativo Commercial Union/**Aviva** sceglie come evento e come location la mostra "*Codice Atlantico Virtuale*" per annunciare il suo re-branding al mondo bancario.

Marzo 2006

L3 stringe un accordo di distribuzione nazionale con PDE. I suoi titoli escono pertanto nelle librerie di tutta Italia.



La mostra L3 nella Sala del Cartone di Raffaello dell'Ambrosiana

Aprile 2006

Chicago, USA: **L3** realizza la parte più importante e innovativa della mostra "*Leonardo, Man, Inventor, Genius*" presso il prestigioso **Museum of Science and Industry** (il più grande museo della scienza del mondo). Il successo è tale che il network televisivo **NBC** invia una sua troupe a Milano per intervistare i soci di **L3**. Il servizio va in onda in tutti gli USA nell'edizione della sera del telegiornale NBC (audience: 12 milioni di persone).

Tokyo, Giappone: la **SONY** sceglie la mostra di **L3** "*Codice Atlantico Virtuale*" per celebrare i 40 anni del suo SONY Building, nel centro di Tokyo, a Giza. Nei primi 10 giorni la mostra registra l'afflusso record di oltre 20 mila visitatori.

Maggio 2006

Chicago, USA: la Città di Chicago invita e ospita i soci di **L3** per tenere una serie di conferenze su Leonardo da Vinci e organizza degli incontri per verificare la possibilità di realizzare un museo **L3** negli Stati Uniti. Il successo degli incontri è tale che nelle conferenze viene già annunciata al pubblico l'imminente partenza della costruzione di un museo **Leonardo3** a Chicago.

Tokyo, Giappone: la **SONY** sposta la mostra "*Codice Atlantico Virtuale*" presso il museo exploraScience. Il celebre show televisivo *Sekai Fushigi Hakken*, sul canale televisivo TBS, in prima serata (dalle 21 alle 22), manda in onda ampi brani di interviste coi soci di **L3**.

Il New York Times pubblica una recensione entusiastica della parte di mostra di Chicago realizzata da **L3**. Scrive: "*An enormous touch screen provides one of the smartest, most elegant interfaces for exploring complex material. Created by the company Leonardo3*".



Il Museum of Science and Industry di Chicago

Giugno 2006

Chicago, USA: viene costituito un Comitato "pro museo **L3**" a cui aderiscono membri delle istituzioni e imprenditori.

Milano: **L3** vince l'importante **Premio Telecom Italia** "Contagiare Bellezza 2006", che celebra l'impegno nella valorizzazione del patrimonio culturale italiano, la trasmissione dei suoi valori, la scoperta della bellezza e dell'emozione che suscita. Intende evidenziare e promuovere la qualità della comunicazione culturale basata sia sulla ricchezza dei contenuti, sia sulla originalità



La mostra di Leonardo3 al Sony Building, nel centro di Tokyo



espressiva e sull'impatto emotivo. La giuria, presieduta da **Umberto Eco** (che ha anche consegnato il premio stesso con Marco Tronchetti Provera) e composta da Riccardo Chiaberge, Dario Del Corno, Philippe Daverio, Andrea Kerbaker, Marco Magnifico, Renato Mannheimer, Mario Raimondo, Vittorio Sermoni, Andrée Ruth Shammah, Massimo Vitta Zelman e Ugo Volli, ha assegnato il premio dall'unanimità al progetto "Codice Atlantico virtuale di **Leonardo3**" che si è distinto per la sua capacità di "contagiare bellezza" attraverso l'arte e la cultura.

La mostra "Codice Atlantico Virtuale" presso l'Ambrosiana viene prorogata ulteriormente sino a ottobre, dimostrando così quanto anche nel luogo dove viene conservato il *Codice Atlantico* in originale, la sua versione digitale rivesta per il pubblico un'importanza divulgativa senza precedenti.

Luglio 2006

Tokyo, Giappone: **L3** (in collaborazione con Atum) esce in Giappone con l'edizione giapponese del suo libro + CD-ROM Codice Atlantico. La SONY riapre la mostra "Codice Atlantico Virtuale" presso il SONY Building (chiuderà ai primi di settembre).

Milano: **L3** esce in libreria con due nuovi titoli. Nel frattempo il "Codice Atlantico" (libro + CD-ROM) ha esaurito tutta la tiratura della prima edizione ed è già alla seconda edizione.

Ottobre 2006

Milano: viene pubblicato "Il Laboratorio di Leonardo", innovativo prodotto mirato ai giovani di tutte le età che propone di scoprire il Genio di Leonardo tramite un libro illustrato interamente con immagini 3D, cartamodelli da montare e un videogame.

Febbraio 2007

Milano: **Vittorio Sgarbi** chiede a **L3** di realizzare un evento su Leonardo a Palazzo della Ragione. La mostra si intitolerà "Il Laboratorio di Leonardo" e Sgarbi stesso la definisce "un'importante e significativa mostra, una specie di museo per sei mesi".

Maggio 2007

Torino: alla Biblioteca Reale **Leonardo3** presenta, in collaborazione col Ministero dei Beni Culturali, l'*Autoritratto di Leonardo* in **L3 HyperView** e il *Codice del Volo* in 3D interattivo. È la prima volta nella storia che i beni culturali diventano fruibili in alta definizione interattiva. L'evento è sponsorizzato dalla EMC Corporation, leader mondiale in soluzioni informatiche per la gestione dei dati.

Giugno 2007

Roma: nella sede dell'ICE si tiene un forum sulla collaborazione tra **Italia e Cina**, in occasione della visita in Italia del Vice Presidente della National Development and Reform Commission, Ou Xinqian; **L3** allestisce una mostra e due dei suoi fondatori parlano al convegno insieme al Ministro Emma Bonino e ad altri rappresentanti delle istituzioni.

Wichita, USA: **Leonardo3** inaugura una sua nuova mostra all'Exploration Place di Wichita, in Kansas, la "città del volo" dove hanno sede industrie aeronautiche come Cessna, Learjet e Beechcraft.

Milano: "I Ponti di Leonardo" è alla prima ristampa.

Luglio 2007

Roma: **L3** stringe un accordo di collaborazione col **Ministero del Commercio Internazionale**. Cristina Molinari, esperto del Ministero, dichiara: "Presenteremo l'attività di **Leonardo3** in tutto il mondo".

Settembre 2007

Milano: il Corriere della Sera del 3 settembre dedica un'intera pagina a **Leonardo3**. Lo studioso di fama mondiale **Carlo Pedretti** scrive: "Quando c'è da interagire si entusiasmano tutti e questo lavoro è molto rigoroso. Il computer è uno strumento indispensabile. A **Leonardo3** devono avere coraggio e andare avanti. Nella città in cui Leonardo visse dal 1482 al 1500 servirebbe un progetto sistematico sull'artista e lo scienziato. Una permanente...".

Milano: esce in libreria il nuovo e attesissimo volume "I Robot di Leonardo", oltre 450 pagine, frutto di un lavoro lungo e complesso, illustrate con inedite immagini 3D che gettano nuova luce su progetti come il Leone Meccanico, il Cavaliere-Robot e l'Automobile. Il titolo ottiene copertura mediatica sul TG3, il *Corriere della Sera*, *FOCUS*... L'esperto Leonardiano Carlo Pedretti scrive: "I Robot di Leonardo, un'ampia e ricca rassegna che si presenta come la realizzazione virtuale di un grandioso museo degli aspetti più innovativi della tecnologia vinciana".



Umberto Eco premia Leonardo3



La mostra di Tokyo



Il congresso all'ICE di Roma



"Os Segredos Dos Codigos de Leonardo da Vinci" al Museu da Casa Brasileira di San Paolo

Ottobre 2007

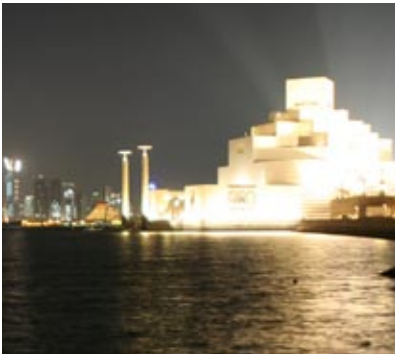
Milano: esce in libreria il nuovo libro digitale interattivo *"Il Codice del Volo"*, che rende per la prima volta comprensibile al grande pubblico un importante capolavoro di Leonardo.

Novembre 2007

Doha, Qatar: il Presidente della Repubblica, **Giorgio Napolitano**, insieme al Ministro per il Commercio Internazionale, **Emma Bonino**, alla presenza dell'Emiro e della **Sceicca del Qatar** inaugura, presso il Fahad bin Ali Palace, la mostra *"Leonardo, le Macchine e il Design"* di **L3** organizzata dal **Ministero degli Affari Esteri** e dei Beni Culturali, voluta dal Ministero del Commercio Internazionale, in collaborazione con l'ICE, con l'obiettivo dichiarato di mettere in luce il talento che gli italiani da sempre sanno esprimere nella meccanica, nell'ingegneria, nell'innovazione e nel design. La notizia di questa mostra viene ripresa da media nazionali e internazionali.

Milano: esce in libreria *"I Robot di Leonardo"* con allegato il modellino in legno dell'Automobile di Leonardo. Mai nessuno prima aveva realizzato un kit di questo livello di una macchina leonardiana.

Tokyo, Giappone: un canale televisivo giapponese manda in onda un documentario su Leonardo da Vinci in cui oltre 20 minuti sono dedicati a **L3**.



Il Museo di Arte Islamica di Doha è stato inaugurato il 22 novembre 2008 alla presenza di dignitari da tutto il mondo

Dicembre 2007

Sudamerica: **L3** firma contratti per mostre da tenersi nel 2008 in Brasile e in Messico.

Chicago, USA: il **sindaco di Chicago Richard Daley** e il Presidente della Provincia di Milano, **Filippo Penati**, si incontrano a Chicago per dare vita a un team di studio dedicato al progetto di un museo **Leonardo3** a Chicago.

Gennaio 2008

Kuwait City, Kuwait: la mostra itinerante *"Leonardo, le Macchine e il Design"* viene inaugurata presso la Al-Babtain Central Library in collaborazione con Ministero del Commercio Internazionale, **Ministero degli Affari Esteri** e **ICE**.

Milano: esce in edicola in tutta Italia in allegato alla rivista FOCUS *"Il Codice del Volo"*, una coedizione tra **L3** e il gruppo Gruner/Mondadori.

Marzo 2008

Riyadh, Arabia Saudita: la mostra itinerante *"Leonardo, le Macchine e il Design"* viene inaugurata presso il **National Museum of Saudi Arabia** in collaborazione con Ministero del Commercio Internazionale, Ministero degli Affari Esteri e **ICE**.

Aprile 2008

San Paolo, Brasile: la mostra *"Os Segredos Dos Codigos de Leonardo da Vinci"* viene inaugurata presso il Museu da Casa Brasileira, in collaborazione con Ministero del Commercio Internazionale e **ICE**, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

Città del Messico, Messico: la mostra *"Da Vinci Codice Atlantico"* (contenente modelli inediti come la Clavi-Viola e il Cavaliere-Robot) viene inaugurata presso il **Papalote Museo del Nino**, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica. La mostra si chiuderà il 31 agosto.

Manama, Bahrein: la mostra itinerante *"Leonardo, le Macchine e il Design"* è alla sua ultima tappa presso il Bahrain National Museum.

Milano: l'8 aprile si insedia il Tavolo istituzionale per il "Progetto Internazionale **Leonardo3**".



Lo schermo olografico touch-screen utilizzato per Il Libro dei Segreti

Giugno 2008

Doha, Qatar: **L3** firma un importante contratto con la **Qatar Museums Authority** per lo studio di uno scienziato arabo e la realizzazione di pubblicazioni e di una mostra permanente per il **Museum of Islamic Art**.

Agosto 2008

Milano: il Corriere della Sera dedica al progetto del museo **Leonardo3** per Milano uno spazio importante titolando: *"Svolta Expo. Sì al museo di Leonardo"*.

Novembre 2008

Doha, Qatar: in occasione dell'inaugurazione del **Museo di Arte Islamica L3** apre la sua mostra permanente *"Il Libro dei Segreti"*. Per la prima volta nella storia, vengono svelate al mondo le straordinarie macchine di uno scienziato arabo dell'anno 1000, tutte interpretate e riportate alla vita dai ricercatori di **Leonardo3**. La mostra propone sia ricostruzioni fisiche, sia



L'inaugurazione della mostra in Qatar con l'Emiro e il Presidente della Repubblica italiana Giorgio Napolitano



La mostra in Messico al Papalote Museo del Nino



La mostra "Da Vinci's Workshop" presso il Discovery Exposition Center di Times Square a New York

postazioni interattive fino ad arrivare a un avveniristico megaschermo touch-screen olografico. L'inaugurazione avviene alla presenza dell'Emiro del Qatar e di dignitari da tutto il mondo; il lavoro di L3 rappresenta l'unica presenza di ricostruzioni realizzate oggi e di tecnologia moderna in mezzo agli oltre 800 pezzi antichi esposti nel museo.

Dicembre 2008

Milano: L3 pubblica l'edizione per il pubblico del "Book of Secrets" in lingua inglese e araba.

Aprile 2009

Livorno: la mostra "Leonardo e il Volo" di Leonardo3 viene inaugurata al Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, in collaborazione con la Provincia di Livorno (4 aprile-4 luglio 2009).

Settembre 2009

Vigevano: il Comune di Vigevano, col supporto della Banca del Monte di Lombardia e della Provincia di Pavia, inaugurano la tanto attesa mostra "Il Laboratorio di Leonardo" di Leonardo3, all'interno del Castello di Vigevano. La mostra (che viene prorogata fino al giugno del 2010) si rivela l'evento di maggior successo in tutta la provincia di Pavia, totalizzando oltre 120 mila visitatori

Milano: esce in edicola in tutta Italia in allegato alla rivista FOCUS "Il Libro dei Segreti", una coedizione tra L3 e il gruppo Gruner/Mondadori.

Ottobre 2009

Milano: L3 pubblica i libri "Il Laboratorio di Leonardo nella Città Ideale" e "Il Libro del Codice del Volo".

Novembre 2009

New York, USA: si apre la mostra "Da Vinci's Workshop" di Leonardo3 presso il Discovery Exposition Center di Times Square (21 novembre 2009 - 14 marzo 2010). La mostra totalizza oltre 80 mila visitatori e il suo successo la fa diventare una mostra itinerante di successo nel Nordamerica.

Ottobre 2010

Milano: L3 pubblica il suo titolo interattivo che svela nuovi studi inediti "L'Ultima Cena".

USA e Canada: la mostra "Da Vinci's Workshop" vedrà due tappe nel 2011, la prima delle quali a Filadelfia.



La mostra "Il Laboratorio di Leonardo" nel Castello di Vigevano



"Leonardo e il Volo" al Museo di Storia Naturale del Mediterraneo di Livorno

Contatto per la stampa:
Massimiliano Lisa
lisa@leonardo3.net
Tel. 02 79.41.81
Per ulteriori informazioni:
www.leonardo3.net

Leonardo3 srl
via Monte Napoleone, 9
20121 Milano, Italy
T (+39) 02 79.41.81
F (+39) 02 78.40.21
info@leonardo3.net





LEONARDO



LEONARDO