



COMUNICATO STAMPA ~ 13 giugno 2006

Leonardo da Vinci  
CODICE ATLANTICO  
virtuale

## IL CODICE ATLANTICO VIRTUALE VINCE IL PREMIO TELECOM



La confezione del  
Codice Atlantico,  
libro e CD-ROM.

Milano, 13 giugno 2006. «Siamo felici di ricevere questo premio», hanno dichiarato i tre soci di Leonardo3 Massimiliano Lisa, Mario Taddei ed Edoardo Zanon, «dopo il successo e la copertura mediatica che ci hanno riservato in Giappone e negli USA, era ora che anche nel nostro Paese si accorgessero della straordinarietà di questa iniziativa. Secondo noi è la prima volta che il nostro patrimonio culturale viene diffuso in tutto il mondo con modalità così innovative e usando l'alta tecnologia, rivelandosi sia un successo di pubblico, sia di critica. E non solo. Questa è solo la punta dell'iceberg. Stiamo lavorando da oltre un anno alla realizzazione di un intero museo. E dagli USA e dal Giappone ci stanno facendo proposte interessanti. Speriamo di non dover realizzare prima le sedi estere di quella italiana!».

Per la prima volta nella storia, il *Codice Atlantico* di Leonardo da Vinci è disponibile per il grande pubblico. Il *Codice Atlantico* rappresenta la più ampia e stupefacente collezione di manoscritti di Leonardo (1750 disegni su 1119 fogli) ed è conservato, inaccessibile al pubblico, nel caveau dell'Ambrosiana di Milano.

La digitalizzazione in altissima risoluzione delle più affascinanti 150 pagine manoscritte e la loro integrazione in un libro interattivo, dà la possibilità sinora inedita al pubblico di scoprirle, sfogliandole direttamente. Oltre a ingrandire i particolari con un dettaglio mai visto prima d'ora, i principali disegni sono illustrati da animazioni tridimensionali, che li rendono immediatamente comprensibili nei loro meccanismi. Le postazioni interattive della mostra inaugurata lo scorso ottobre a **Milano**, alla Pinacoteca Ambrosiana, e la cui chiusura è stata oggi posticipata al 10 ottobre 2006 (inizialmente doveva concludersi a gennaio, ma il suo successo ha imposto la sua continuazione) presentano il *Codice Atlantico* virtuale rendendolo fruibile tramite schermi al plasma e videoproiezioni. A Milano, la mostra è ospitata nella Sala del *Cartone di Raffaello* della *Scuola di Atene*. Si tratta della Sala più importante di tutta la Pinacoteca Ambrosiana, il che sottolinea ulteriormente l'importanza data all'evento. A due passi da un'opera che ha visto su di sé la mano di Raffaello, convive la tecnologia più moderna di oggi, che consente di riproporre il *Codice Atlantico* di Leonardo da Vinci in una versione assolutamente inedita.

«Il *Codice Atlantico* rappresenta un patrimonio immenso», precisa Mons. **Gianfranco Ravasi**, notissimo saggista e prefetto dell'Ambrosiana. «Si compone oggi di 1119 fogli che conservano 1286 carte originarie con 1750 disegni, un patrimonio incredibile se comparato alle poche carte (18) del *Codice Leicester-Hammer*, entrato nelle cronache in occasione dell'acquisto da parte del fondatore di Microsoft, Bill Gates, per una cifra astronomica».

La mostra a già debuttato con successo anche negli Stati Uniti e in Giappone. La Sony ha scelto infatti questa mostra per celebrare i 40 anni del suo SONY BUILDING,



**Leonardo3 srl**  
via Monte Napoleone, 9  
20121 Milano, Italy  
T (+39) 02 79.41.81  
F (+39) 02 78.40.21

[www.leonardo3.net](http://www.leonardo3.net)  
[info@leonardo3.net](mailto:info@leonardo3.net)

un grattacielo nel centro di **Tokyo**. Inaugurata il 24 aprile, nei primi 10 giorni ha totalizzato ben 20 mila visitatori. Attualmente la mostra si è spostata nel SONY exploraScience Museum e a luglio tornerà al SONY Building per chiudersi ai primi di settembre. Anche il Museum of Science and Industry di **Chicago**, negli USA, ospita questa mostra e altre installazioni realizzate da Leonardo3 nella sua grande mostra su Leonardo inaugurata ad aprile e che si concluderà a settembre. Sia il pubblico, sia la stampa ha unanimemente riconosciuto che la parte più affascinante della mostra è quella del Codice Atlantico realizzata da Leonardo3. Lo testimoniano le recensioni entusiastiche del *New York Times* (che ha definito il *Codice Atlantico Virtuale* “la più bella e intelligente interfaccia per navigare materiale complesso mai vista sinora”) e i servizi della NBC (nel suo telegiornale di prima serata nazionale) che ha intervistato il team di Leonardo3.

«**Si tratta di un evento di portata mondiale**», ha dichiarato Massimiliano Lisa, amministratore delegato di Leonardo3 (L3), l'innovativa media company e centro studi che ha concepito, prodotto e realizzato la mostra. «**È la prima volta nella storia che il più importante manoscritto di Leonardo da Vinci può essere sfogliato direttamente dal pubblico. Grazie alla digitalizzazione in altissima risoluzione che abbiamo realizzato dagli originali, il pubblico può anche ingrandire i particolari più nascosti di ogni singolo manoscritto; una caratteristica importantissima, che va addirittura oltre quanto sarebbe possibile fare col manoscritto originale tra le mani. Ma non è finita. La maggior parte del pubblico è molto attratto dalle nostre ricostruzioni in grafica tridimensionale e animata delle macchine di Leonardo. E anche questa è un'assoluta esclusiva. Nessuno al mondo le ha mai realizzate prima di noi. Non certo perché non ci siano in giro competenze sul 3D, ma perché non bastano. Bisogna al contempo essere degli esperti di Leonardo e conoscere tutti i manoscritti (che sono sparsi tra Francia, Spagna, Gran Bretagna...). E non è una competenza che si improvvisa**».

E infatti Mario Taddei, direttore scientifico e tecnico di Leonardo3, aggiunge: «Sono anni che studiamo Leonardo e nel 2004, su commissione del professor Galluzzi, direttore dell'IMSS di Firenze, abbiamo realizzato il primo prototipo funzionante della storia di quella che viene definita *L'Automobile di Leonardo*. Si è trattato di un traguardo significativo perché nessuno, in circa 100 anni di tentativi d'interpretazione, era mai riuscito ad arrivare a un'interpretazione corretta e a un modello funzionante. È stato proprio questo progetto, che tanta eco ha avuto sui media di tutto il mondo, che ci ha fatto continuare sulla strada dell'interpretazione dell'opera di Leonardo. E dal momento che la realizzazione dell'Automobile è stata possibile grazie all'impiego della modellazione e animazione in 3D al computer, abbiamo continuato su questa strada. Sempre nel 2004, abbiamo realizzato la mostra *Leonardo, l'Acqua e il Rinascimento*, tenutasi al Castello Sforzesco, mentre il 2005 ci ha visti impegnati nell'ambizioso progetto legato al *Codice Atlantico*. Oggi stiamo preparando nuove mostre e a ottobre presenteremo per la prima volta dai tempi di Leonardo quella che riteniamo sia la “vera” Macchina Volante. Si tratta di un modello in legno davvero affascinante che stiamo costruendo proprio in questi giorni nei nostri laboratori».

«Lo scorso ottobre, Leonardo3 ha portato la mostra *“Straordinarie macchine di Leonardo”* a New York, Fifth Avenue/Grand Army Plaza e Rainbow Room/Rockefeller Center, rappresentando Leonardo Da Vinci per conto del Comune di Milano. Leonardo3 si occupa infatti di studiare, interpretare con nuovi mezzi innovativi e diffondere il nostro patrimonio artistico-culturale», sottolinea Massimiliano Lisa.



**Leonardo3 srl**  
via Monte Napoleone, 9  
20121 Milano, Italy  
T (+39) 02 79.41.81  
F (+39) 02 78.40.21

[www.leonardo3.net](http://www.leonardo3.net)  
[info@leonardo3.net](mailto:info@leonardo3.net)

«L'eccezionale interesse che stiamo riscontrando in tutto il mondo col nostro lavoro dimostra che abbiamo imboccato la strada giusta. E in un momento di crisi della nostra economia come quello attuale, mi sembra un percorso importante e decisamente degno di nota. Il fatto che abbiamo già ricevuto richieste da Giappone, Svezia, Gran Bretagna e Stati Uniti, non solo è un onore. Rappresenta un traguardo significativo anche perché noi usiamo tecnologie avanzate e proponiamo soluzioni digitali assolutamente inedite. E riuscire a farlo in luoghi come gli USA o il Giappone non è cosa da poco».

«Nella mostra presentiamo per la prima volta il modello fisico della Bombarda Multipla», sottolinea Edoardo Zanon, direttore artistico e scientifico di L3, «perché è il primo disegno sulla prima pagina del *Codice Atlantico*. Ne rappresenta quindi l'icona. Inoltre, nessuno l'aveva mai costruita prima. Non solo si tratta di uno sforzo importante, ma soprattutto è un'interpretazione inedita del nostro centro studi. Fino a oggi, gli studiosi l'hanno collocata sulla sommità di torri. La nostra interpretazione inedita è invece che si tratti di un mezzo navale». Solo questa sarebbe una "scoperta" che meriterebbe una mostra a sé e una significativa copertura mediatica.

**Leonardo3 (L3) è un'innovativa media company (centro studi e laboratorio; produzione di mostre e musei; produzioni editoriali, televisive e multimediali; casa editrice) la cui missione è quella di studiare, interpretare e rendere fruibile al grande pubblico il patrimonio artistico-scientifico, impiegando tecnologie innovative. Nel nostro lavoro, riveste particolare importanza l'impiego di ricostruzioni tridimensionali (3D), da cui il "3" nel nome Leonardo3. Attualmente, sia i laboratori di ricerca sia tutte le produzioni L3 (modelli fisici e tridimensionali, libri, supporti multimediali, documentari, mostre e musei) sono dedicati all'opera di Leonardo da Vinci. E i nostri primi risultati sono di rilievo mondiale.** Sul fronte della divulgazione, abbiamo creato il *Codice Atlantico* in edizione digitale. Siamo partiti dai manoscritti originali della più straordinaria e affascinante opera di Leonardo per proporlo con un'inedita ed esclusiva modalità interattiva e ad altissima risoluzione. Per la prima volta nella storia, il *Codice Atlantico* è destinato al grande pubblico. Ma l'elemento che rende questo prodotto altamente fruibile è l'interpretazione in chiave moderna che ne abbiamo fatto. Dalle riproduzioni delle pagine si "animano" dei modelli 3D delle macchine che consentono al pubblico l'interazione. In questo modo, grazie al modello virtuale, si riesce a comprenderne il funzionamento. Mentre il manoscritto originale è una testimonianza affascinante, ma destinata prevalentemente ad appassionati e studiosi, la ricostruzione 3D affascina il grande pubblico.

L3 studia il passato e crea innovativi strumenti di comunicazione per stimolare interesse. È per questo che intrecciamo modelli fisici, riproduzioni tridimensionali e software interattivo. In una parola, noi crediamo nell'*edutainment* come strumento per capire il passato e affrontare il futuro. Certamente i disegni di Leonardo da Vinci sono già straordinari di per sé. Ma è la loro interpretazione e divulgazione in chiave moderna a renderli davvero incredibili. Per la prima volta in 500 anni si può comprendere la reale portata di quei meravigliosi progetti. Ed è solo l'inizio.

Come editore, L3 è presente in libreria sia col *Codice Atlantico*, sia con *I Ponti di Leonardo* (un innovativo libro+CD-ROM+modellino in legno). Sono in uscita in questi giorni anche due esclusivi poster doppi, *Codice Atlantico* e *La Macchina Volante*. A settembre uscirà *Il Laboratorio di Leonardo*, destinato ai più piccoli, mentre a ottobre è previsto *I Robot di Leonardo*. Presso tutti i punti vendita dove sono proposti, i titoli



**Leonardo3 srl**  
via Monte Napoleone, 9  
20121 Milano, Italy  
T (+39) 02 79.41.81  
F (+39) 02 78.40.21

[www.leonardo3.net](http://www.leonardo3.net)  
[info@leonardo3.net](mailto:info@leonardo3.net)

L3 si rivelano dei best-seller; lo testimoniano i risultati presso i bookshop de Gli Uffizi di Firenze, dell'Ambrosiana di Milano, ma anche presso la catena Feltrinelli, la libreria Hoepli e molti altri.

Il *Codice Atlantico* rappresenta la più ampia e affascinante collezione di scritti e disegni di Leonardo da Vinci. L'*Atlantico*, il cui nome deriva dal formato dei fogli tipico degli atlanti geografici, abbraccia un significativo periodo della vita dell'artista, architetto, ingegnere e scienziato Leonardo, ovvero oltre quarant'anni, dal 1478 al 1519. La raccolta è composta di 1750 disegni oggi montati su 1119 fogli rilegati in 12 volumi. Il fascino di quest'opera è dato dalla sua eterogeneità: di pagina in pagina ci si trova in maniera imprevedibile dinanzi a straordinari disegni dedicati alla meccanica, all'ingegneria, all'architettura, alla matematica, alla geometria, all'astronomia, alla botanica, alla zoologia, all'anatomia, alle arti militari e alla fisica. Ci sono studi per il rinnovamento urbanistico di Milano, il progetto di un nuovo palazzo Medici a Firenze, schizzi e bozzetti per opere artistiche, come l'*Adorazione dei Magi*, la *Leda*, la *Battaglia di Anghiari*, e progetti come ponti, macchine da guerra, per l'intrattenimento e molto altro ancora.

Il *Codice Atlantico* nell'edizione digitale di Leonardo3 è anche un libro+CD-ROM venduto nelle migliori librerie. Ed è anche un caso editoriale: a oggi ha venduto oltre 40 mila copie. Il mese prossimo uscirà in Giappone nella sua versione giapponese ed è in vendita anche negli USA. Il **Codice Atlantico Virtuale**, per la prima volta nella storia, si propone di diffondere il *Codice Atlantico* presso il grande pubblico. E lo fa grazie alle potenzialità della tecnologia. Tutti possono sfogliare, ingrandire, girare, ruotare e ammirare le pagine più affascinanti del manoscritto di Leonardo. E non solo. I disegni più interessanti sono interpretati con modelli 3D, che li rendono molto più comprensibili rispetto al foglio bidimensionale. Finalmente, è possibile osservare i disegni dell'*Atlantico* e comprenderli nella loro versione tridimensionale, che li rende più vicini alla realtà e ancora più affascinanti.

**Ma i progetti di Leonardo3 non si fermano qui: L3 sta infatti progettando tre interi musei dedicati a Leonardo da Vinci. Il primo verrà costruito a Milano, il secondo negli Stati Uniti e il terzo in Asia.**

Il **Codice Atlantico Virtuale** rappresenta una mostra e un evento su Leonardo da Vinci. Ma rappresenta anche un'eccellenza italiana che il mondo ci invidia e richiede. Tutti i media sono invitati a una significativa copertura. I responsabili di Leonardo3 sono anche disponibili per interviste, approfondimenti e visite guidate (anche con troupe televisive).

Contatto per la stampa  
**Massimiliano Lisa**  
[lisa@leonardo3.net](mailto:lisa@leonardo3.net)  
tel. 02 79.41.81 - cell. 335 58.95.635

Per ulteriori informazioni e per scaricare foto in alta risoluzione  
[www.leonardo3.net](http://www.leonardo3.net)

“IL CODICE ATLANTICO VIRTUALE” è una mostra concepita e prodotta da L3 in collaborazione la Veneranda Biblioteca Ambrosiana