



Informações à Imprensa

ICE – Instituto Italiano para o Comércio Exterior

março/2008

ICE promove Campanha de Imagem “Leonardo da Vinci”

Itália - o país onde arte, design e tecnologia fazem história

O mestre Leonardo da Vinci é o protagonista de uma campanha de imagem realizada no Brasil pelo **ICE-Instituto Italiano para o Comércio Exterior, junto ao Ministério do Comércio Internacional, dentro do Programa Extraordinário “Made in Italy”**, para reforçar a imagem da Itália como um tradicional centro de produção e exportação de tecnologia e, através do slogan Itália: onde arte, design e tecnologia fazem história, passar ao grande público a variada e vasta contribuição dada pela Itália às artes e às ciências em âmbito mundial.

Uma série de eventos envolvendo o artista acontece simultaneamente, no Museu da Casa Brasileira, em São Paulo:

- **Entrega do Prêmio Especial Leonardo** - honraria atribuída anualmente, pelo governo da Itália, a uma personalidade de destaque na promoção do “Made in Italy”, pela primeira vez concedida a um brasileiro. O vencedor deste ano é o empresário e ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Luiz Fernando Furlan, por seu trabalho de incentivo às relações bilaterais entre os dois países, dia 22 de abril
- **Entrega do Prêmio Ministério do Comércio Internacional – Instituto Italiano para o Comércio Exterior** ao Grupo Marcegaglia, em reconhecimento pelo seu pioneirismo no processo de internacionalização empresarial italiano no Brasil, tendo demonstrado em poucos anos uma extraordinária capacidade e um dinamismo pouco comum, do qual é prova o grande projeto que está para realizar em Garuvá (SC) e que prevê a construção de uma cidade completa para até 10.000 pessoas, de modo a melhor acomodar seus funcionários. O grupo Marcegaglia é um dos principais processadores mundiais de aço.
- **Apresentação de grifes italianas presentes no país;** dia 22 de abril
- **Mostra: “Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci”**, que chega pela primeira vez à América do Sul, sobre o Código Atlântico, o Código do Voo e o modelo da cidade ideal, de 15 de abril a 04 de maio.

A contribuição dada pela Itália às artes e às ciências em âmbito mundial é vasta. Pintores, designers, músicos, escultores e literatos nascidos na Itália marcaram seus nomes na história. O próprio idioma está presente nas diversas línguas faladas, sobretudo em vocábulos que refletem a fama da Itália moderna em termos de gastronomia, vinhos, estilo de vida, moda e design.

Esse conceito é baseado numa tecnologia de ponta, referência em inúmeros setores e que conta com ícones que influenciaram o destino do mundo, como por exemplo Guglielmo Marconi, inventor do telégrafo, Giulio Natta, considerado um dos pais da química industrial, Alessandro Volta, inventor da pilha, Enrico Fermi, estudioso do mundo sub-atômico, Galileu Galilei, que revolucionou o conceito de astronomia e tantos outros.

Nomes famosos, às vezes condecorados com grandes honrarias, e nomes pouco conhecidos, mas que deram grande contribuição ao crescimento da humanidade. Há outros, ainda, cuja produção científica foi tão grandiosa que acabaram se tornando sinônimos de genialidade, como é o caso de Leonardo da Vinci.

ICE - Instituto Italiano para o Comércio Exterior

Instituição do Governo Italiano, ligada a seu Ministério do Comércio Internacional, tem por objetivo promover o *Made in Italy* no exterior através de uma rede de mais de mais de 160 escritórios, espalhados em 85 países, divulgando os produtos, tecnologias e serviços em todo o mundo, com especial atenção aos interesses das pequenas e médias empresas e seus consórcios para exportação. Também trabalha no sentido de estimular o investimento direto italiano no exterior, bem como no de atrair investimentos estrangeiros para a Itália.

No Brasil, o ICE desenvolve intensa atividade na identificação de representantes e agentes comerciais, bem como de projetos de colaboração produtiva (transferências de tecnologia, concessão de licenças, joint ventures etc), considerados objetivo prioritário em sua estratégia de ação sobre os mercados. Possui escritórios em São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre e Rio de Janeiro, ligados aos respectivos Consulados.

Através do portal www.italtrade.com, oferece ao mundo empresarial informações sobre feiras comerciais italianas, participações de empresas italianas em eventos pelo mundo, panoramas sobre produtos e setores industriais italianos, propostas de colaboração comercial e tecnológica com empresas italianas e dicas sobre como investir na Itália.

A direção geral do ICE no Brasil está a cargo de Giovanni Sacchi.

www.italtrade.com fone 11 – 2148 7250

Regina Di Marco (MTB 11.594)

Assessoria de Imprensa

ICE - Instituto Italiano para o Comércio Exterior

☎ 11 2950-4820

✉ rdimarco@uol.com.br