



Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci

Informações à Imprensa

ICE – Instituto Italiano para o Comércio Exterior

março/2008

MOSTRA FUTURISTA DESVENDA OS SEGREDOS DOS CÓDIGOS DE LEONARDO DA VINCI

O ICE-Instituto Italiano de Comércio Exterior, junto ao Ministério do Comércio Internacional, em parceria com a Leonardo3, empresa de Milão, com vasta experiência no campo da multimídia, traz pela primeira vez para a América do Sul a Mostra “Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci”, aberta ao público de 15 de abril a 04 de maio, no Museu da Casa Brasileira, em São Paulo.

A mostra desvenda os segredos dos Códigos com uma tecnologia tão futurista quanto suas próprias invenções, numa ambientação que recria a atmosfera de trabalho do gênio florentino. **Estações multimídia** permitirão aos visitantes folhear, ampliar detalhes e ler os textos originais e interpretações de mais de **320 páginas do Código Atlântico e outras 36 do Código do Vão**, bem como interagir com **reconstituições virtuais tridimensionais de 52 máquinas, pontes, fortificações e armamentos, 130 modelos criados com base em suas observações sobre o Vão dos Pássaros e um projeto urbanístico da Cidade Ideal**.

A **digitalização em altíssima resolução** das mais impressionantes folhas manuscritas e sua edição num livro interativo tornam possível descobrir seus segredos. Além de ampliar detalhes, com um nível de qualidade jamais visto, **é possível interagir com modelos 3D** gerados de maneira inédita a partir de desenhos originais, que tornam compreensíveis seus mecanismos de funcionamento, um **encantamento para adultos, jovens e crianças**.

Dois modelos físicos, o Automóvel-Robô e o Pássaro Mecânico completam o universo que estará à disposição do público nas salas do Museu da Casa Brasileira, em São Paulo, a partir de 15 de abril.

O Código Atlântico e o Código do Vão

Os chamados Códigos de Leonardo representam agrupamentos da mais ampla e extraordinária coleção de manuscritos de Leonardo, das mais de dez mil páginas de anotações e desenhos produzidas pelo artista, que ao longo dos seus 67 anos de vida e no decorrer dos séculos, após sua morte, acabaram se dispersando por várias partes do mundo. Três, de um total de 24 códigos, estão atualmente preservados em museus italianos, entre os quais o Código Atlântico e o Código do Vão.

O **Código Atlântico**, cujo nome deriva da dimensão das folhas utilizadas para emoldurar os originais de Leonardo e assim, evitar seu manuseio direto, representa a **mais ampla e fascinante coleção de anotações e desenhos do gênio**, cobrindo 40 anos do que pode ser considerado o período mais fértil de sua atividade criativa, de 1478 a 1518, num total de 1.750 desenhos inseridos em 1.119 folhas e encadernados em 12 livros. Tais manuscritos são preservados, desde 1637, inacessíveis ao público, nos subterrâneos da Biblioteca Ambrosiana de Milão.

Um dos aspectos mais fascinantes dessa obra é a heterogeneidade de argumentos que trata: matemática, geometria, astronomia, botânica, zoologia, arte militar, arquitetura, mecânica, hidráulica, engenharia, anatomia e física. Dentro dessas páginas encontram-se estudos para um projeto urbanístico para a cidade de Milão (Cidade Ideal), projetos para a construção de um automóvel, inúmeros estudos para a construção de armamentos de defesa, pontes, fortificações, máquinas, instrumentos musicais etc.

O **Código do Vão**, composto por 18 folhas, discorre principalmente sobre o voo dos pássaros, que Leonardo estudava de maneira analítica de forma a reproduzir sua estrutura mecânica e, assim, desenvolver uma inédita máquina que levaria o homem a voar, sonho até então restrito a personagens mitológicos. Trata-se de um verdadeiro manual de voo, pois não apenas descreve como construir sua máquina, mas também onde e como pilotá-la, antevendo a glória que recairia sobre o homem que primeiro a conduzisse.

“Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci”, Mostra trazida para o Brasil pelo Instituto Italiano para o Comércio Exterior-ICE, órgão do Governo Italiano ligado ao Ministério do Comércio Internacional, que tem por objetivo promover o *Made in Italy* no exterior através de uma rede de mais de 160 escritórios, em 85 países em todo o mundo, é desenvolvida pelo Centro de Estudos e Pesquisas Leonardo3, empresa de Milão com vasta experiência no campo da multimídia e que tem por missão estudar, interpretar e tornar acessível ao grande público os bens artísticos e culturais de Leonardo da Vinci, empregando para isso exclusivas e inovadoras tecnologias, dentro da ótica **da educação e do entretenimento**.

Continua no verso



Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci

A Mostra é realizada no âmbito de uma campanha de imagem promovida pelo Governo Italiano no Brasil, sintetizada pelo *slogan Itália: onde arte, design e tecnologia fazem história*, **que tem por objetivo explicitar ao grande público a variada e vasta contribuição dada pela Itália às artes e às ciências em âmbito mundial. Quem não conhece um pintor, designer, músico, escultor ou literato nascido na Itália e que marcou seu nome na história? O próprio idioma italiano está presente nas diversas línguas faladas, sobretudo em vocábulos que refletem a fama da Itália moderna em termos de gastronomia, vinhos, estilo de vida e design.**

O padrão de vida italiano, seu estilo de viver, baseado numa tecnologia de ponta, referência em inúmeros setores, conta com ícones que influenciaram o destino do mundo como, por exemplo, Guglielmo Marconi, inventor do telégrafo, ou Giulio Natta, considerado um dos pais da química industrial. Há nomes, ainda, cuja contribuição ao desenvolvimento da humanidade foi tão grande que acabaram se tornando sinônimos de genialidade. É o caso de Leonardo da Vinci, carro-chefe da referida campanha.

Uma série de eventos envolvendo o artista acontece simultaneamente em São Paulo: entrega do Prêmio Especial Leonardo, honraria entregue anualmente pelo governo da Itália à uma personalidade de destaque na promoção do "Made in Italy", pela primeira vez concedida a um brasileiro (o empresário e ex-ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Luiz Fernando Furlan); entrega do **Prêmio Internacional Ministério do Comércio Internacional – Instituto Italiano para o Comércio Exterior** ao Grupo Marcegaglia, um dos maiores grupos italianos processadores de aço e entre os pioneiros a estabelecerem-se no Brasil após a abertura do mercado em 1990; **apresentação de grifes italianas** presentes no país e a chegada da **Mostra: "Os Segredos dos Códigos de Leonardo da Vinci"**, aberta ao público de **15 de abril a 04 de maio, no Museu da Casa Brasileira.**

Considerado uma lenda ainda em vida e mitificado após sua morte, **o Mestre Leonardo**, como era chamado, tinha uma alma sedenta de conhecimentos e através de intensos estudos estimulados por uma incansável vontade de aprender, uma incessante curiosidade de identificar o porquê de cada detalhe de tudo o que seus olhos podiam ver, desvendou leis memoráveis ao senso comum de sua época, antecipando à humanidade o que somente séculos mais tarde seria colocado em prática. Não havia quem não conversasse com ele e não ficasse preso ao seu encanto peculiar. Foi **uma das figuras mais inteligentes que a humanidade jamais viu.** Um daqueles personagens que passam pela vida para mudar conceitos e estimular o crescimento. Uma síntese do italiano de todas as épocas, espírito extremamente inventivo capaz de cativar pela personalidade, mas também de convencer pela argumentação de suas ponderações em todos os campos das ciências e das artes, desenvolvidas sob condições adversas e por isso mesmo super desafiadoras.

Serviço

Mostra: OS SEGREDOS DOS CÓDIGOS DE LEONARDO DA VINCI

Local: Museu da Casa Brasileira

Onde: Av. Brigadeiro Faria Lima, 2705 – São Paulo (SP)

Abertura - 15 de abril - 19h30

Quando: de 16 de abril a 04 de maio de 2008, das 10h às 18h

Realização: Instituto Italiano para o Comércio Exterior-ICE / Ministério do Comércio Internacional

Apoio: Instituto Italiano de Cultura

Projeto e montagem: Leonardo3 – Centro de Estudos e Pesquisas

Ingresso: R\$ 4,00 - Estudantes: R\$ 2,00 - Domingo: gratuito

Visitas monitoradas: 11-3032-2564 agendamentomb@terra.com.br

Estacionamento no local -de terça a sábado até 2 horas R\$ 6,00; 3ª hora R\$ 2,00; demais horas R\$ 1,00

Domingo: preço único R\$ 10,00

ICE - Instituto Italiano para o Comércio Exterior

Regina Di Marco (MTB 11.594)

Assessoria de Imprensa

☎ 11 2950-4820

✉ rdimarco@uol.com.br