



## **Proposte team building e incentive presso Leonardo3 Il Mondo di Leonardo in collaborazione con Un Mondo di Avventure**

La mostra *Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo*, in Piazza della Scala (ingresso Galleria Vittorio Emanuele) a Milano, rappresenta un'occasione unica di scoperta e approfondimento del multiforme genio di Leonardo da Vinci come inventore e come artista. Collocata nel pieno centro cittadino – nei prestigiosi spazi delle Sale del Re all'interno della Galleria – multimediale, interattiva e interamente bilingue (italiano e inglese) costituisce un'ottima location per eventi e cene aziendali.

In collaborazione con *Un Mondo di Avventure*, *Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo* propone tre tipologie di eventi incentive/team building per vivere in prima persona un' appassionante avventura nel Rinascimento. Le proposte possono avere una finalità ludica o più spiccatamente formativa e sono interamente personalizzabili a seconda delle esigenze del cliente. È possibile organizzare eventi che prevedano fino a 80 partecipanti.



Proposte team building e incentive presso  
**Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo** in  
collaborazione con **Un Mondo di Avventure**

### **Leonardo3**

tel. 345.71.14.131  
gruppi@leonardo3.net

### **Un Mondo di Avventure**

tel. 02.89.28.28.21  
info@unmondodiavventure.it





# “L'enigma di Leonardo: la Dama e il Serpente”

Team building **Investigation**  
Invito a cena con delitto

**Numero partecipanti**  
da 25 a 70 persone

**Durata**  
2 ore / 2 ore e 30 minuti

**Necessaria chiusura della  
mostra in esclusiva**

**Utilizzo di Catering Interno**

Il gruppo verrà accolto da un nostro attore, il quale spiegherà lo svolgimento e le regole del gioco. Consegnerà ad ogni partecipante un foglio che ne delinea il personaggio (nome, generalità e linee guida del *character* assegnato), un costume e dell'oggettistica che potrà usare durante il gioco.

Ogni foglio personaggio è unico e diverso dagli altri in modo tale che ognuno abbia un numero di informazioni “*pubbliche*” e altre “*private*” che potrà divulgare a sua discrezione e a spesso rischio.

Durante la cena degli attori interpreteranno dei personaggi chiave fornendo informazioni utili ai commensali, che sono liberi di girare per la location alla ricerca di prove tangibili o per confrontarsi con gli altri personaggi. Nel frattempo uno o più omicidi avverranno all'ombra delle macchine di Leonardo di Vinci...

Al termine della cena, riuniti in consiglio i commensali dovranno dimostrare le loro teorie con l'appoggio di prove indiziarie, moventi e/o testimoni per incastrare l'assassino.



Proposte team building e incentive presso  
**Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo** in  
collaborazione con **Un Mondo di Avventure**

**Leonardo3**

tel. 345.71.14.131  
gruppi@leonardo3.net

**Un Mondo di Avventure**

tel. 02.89.28.28.21  
info@unmondodiavventure.it



# “1494”

Team building **Adventure**  
Strategia

**Numero partecipanti**  
massimo 35 persone

**Durata**  
fino a 2 ore e 30 minuti

I partecipanti verranno divisi in cinque squadre che prenderanno le redini di cinque tra gli stati più importanti dell'epoca per fronteggiarsi nel campo del commercio, della guerra e della politica fino a decretare un vincitore.

Ogni membro della squadra avrà un ruolo (mercante, generale, ambasciatore...) che si posizionerà su uno dei cinque tavoli sui quali si svilupperà la partita. Ogni tavolo è interconnesso agli altri, quindi sarà fondamentale non solo raggiungere i propri obiettivi, ma anche comprendere le necessità dei propri compagni, spiegare le proprie esigenze, produrre le giuste risorse e sviluppare una strategia comune.

Solo la squadra che riuscirà a bilanciare le proprie capacità e mettere in atto la strategia più efficace, potrà ambire alla vittoria.



Proposte team building e incentive presso  
**Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo** in  
collaborazione con **Un Mondo di Avventure**

**Leonardo3**

tel. 345.71.14.131  
gruppi@leonardo3.net

**Un Mondo di Avventure**

tel. 02.89.28.28.21  
info@unmondodiavventure.it





# “Il segreto di Leonardo da Vinci”

Team building **Competition**  
Escape room

**Numero partecipanti**  
da 3 a 40 persone (possibile  
soluzione per gruppi  
fino a 80 persone)

**Durata**  
1 ora / 1 ora e 30 minuti

Un gioco di squadra per piccoli o grandi gruppi, ispirato all'*escape room*. Il gioco si basa sulla risoluzione di enigmi, indovinelli e rompicapo.

I partecipanti verranno divisi in in team da tre a cinque persone che dovranno scegliere il proprio leader.

Ogni team avrà un kit di gioco per recuperare i propri indizi.

Tutte le squadre dovranno collaborare per concorrere all'obiettivo finale.



Proposte team building e incentive presso  
**Leonardo3 - Il Mondo di Leonardo** in  
collaborazione con **Un Mondo di Avventure**

**Leonardo3**

tel. 345.71.14.131  
gruppi@leonardo3.net

**Un Mondo di Avventure**

tel. 02.89.28.28.21  
info@unmondodiavventure.it

# I debriefing: come trasformare un evento ludico in momento formativo

Al fine di garantire una valenza formativa all'evento, è necessario prevedere alcuni momenti di rilettura dell'esperienza vissuta per evidenziare i momenti di successo e insuccesso, alla ricerca di spunti da applicare nel quotidiano grazie al feedback di colleghi e consulenti.

Lo scopo è far rivivere alle persone l'esperienza allo scopo di favorirne la piena comprensione, portare ciascuno a *"fare delle scoperte su di sé"* e ad utilizzare quanto appreso per migliorare i propri comportamenti, una volta rientrati nella realtà aziendale.

Nel training esperienziale è essenziale che esperienza e riflessione vengano il più possibile integrati durante la giornata. Il che significa che, per quanto possibile, si cercherà un inserimento armonico del *debriefing* durante l'azione, in luoghi e tempi vicini al campo d'azione, e senza necessariamente riservarlo alla fine delle giornate.

I *debriefing* si possono sviluppare con momenti di *feedback* individuali o di gruppo, momenti di consulenza o presentazioni di analisi e modelli.

Lo scopo di questi momenti è duplice:

- » favorire la scoperta e la consapevolezza dei propri e altrui comportamenti, concentrandosi sia su quelli inibenti e poco efficaci sia su quelli attivanti e efficaci per l'obiettivo
- » stimolare la sperimentazione di comportamenti positivi

Il *debriefing* finale costituisce il momento finale dell'evento formativo in cui il gruppo e ciascun partecipante viene stimolato a indicare che cosa ha imparato, cosa ha scoperto sulle proprie capacità, che aspetti potrebbe migliorare nella realtà quotidiana del proprio ruolo. In particolare, la fase conclusiva porterà a indirizzare l'impegno lavorativo dei mesi seguenti, proponendo anche delle attività *"di mantenimento"*, anch'esse legate alla metafora vissuta, ma con una precisa applicazione nella quotidianità: ogni partecipante elabora un proprio piano d'azione e si prende l'impegno di realizzarlo.

Per aumentare la possibilità di consolidamento dell'apprendimento è auspicabile che quanto emerso nel corso dell'attività ludica venga ripreso, approfondito e rielaborato, con un successivo percorso di un accompagnamento, individuale e/o di gruppo, nel *setting* di lavoro quotidiano.