



Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo

Piazza della Scala - Ingresso Galleria Vittorio Emanuele II

1 marzo – 31 luglio 2013

Tutti i giorni dalle 10 alle 23 compresi festivi

Aperta anche domenica 2 giugno

“Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo”

La mostra con nuove scoperte, anteprime mondiali ed esperienze interattive

Milano, 27 maggio 2013. Con oltre **75 MILA BIGLIETTI venduti nei primi due mesi e mezzo Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo**, la mostra allestita nelle prestigiose **Sale del Re** in Piazza della Scala a Milano, diventa a pieno titolo una delle offerte culturali e turistiche più importanti della città. La rassegna è anche l'unica ad essere aperta tutti i giorni, compresi quelli festivi e tutte le sere fino alle 23. Data la grande affluenza di pubblico straniero, dal 10 giugno le audio-guide saranno non solo **inglese**, ma anche in **francese, tedesco, russo e cinese**.

Un appuntamento importante per famiglie, studenti, turisti e tutte le persone interessate a scoprire il Maestro, con modalità e soggetti mai visti prima. Il successo è dovuto anche alla grande affluenza di scuole e visitatori da tutto il mondo; per quel che riguarda gli italiani, da tutta la Lombardia, ma anche dalle regioni limitrofe e non solo.

«Siamo felici dell'eccezionale riscontro di pubblico che stiamo avendo, a testimonianza che questa mostra è diversa da tutte le altre. Infatti, propone il frutto di nuove ricerche che hanno portato i curatori scientifici Mario Taddei ed Edoardo Zanon, a realizzare ricostruzioni assolutamente inedite e a mostrare al pubblico un Leonardo sconosciuto, rendendo al contempo il Grande Genio comprensibile a tutti» - dichiara Massimiliano Lisa di Leonardo3, che aggiunge: «In una contingenza economica come quella attuale è un risultato davvero importante, che dimostra quanto efficacemente possano collaborare istituzioni private e pubbliche». La mostra è infatti sponsorizzata dal gruppo assicurativo Aviva e ha ottenuto il conferimento del Premio di Rappresentanza del Capo dello Stato e il Patrocinio del Comune di Milano.

In mostra **200 macchine ingegnose di Leonardo** - ricostruite in versione tridimensionale interattiva o come modello fisico - molte delle quali inedite, realizzate nel rigoroso rispetto del progetto originale, che



si ritrova nelle migliaia di pagine, appunti e disegni contenuti nei più importanti manoscritti arrivati fino ai nostri giorni: il *Manoscritto B*, il *Codice del Volo* e il *Codice Atlantico*. La **Clavi-Viola**, il **Leone Meccanico**, l'**Automobile-Robot**, il **Cavaliere-Robot**, la **Bombarda multipla**, e tra le anteprime mondiali, il **Sottomarino Meccanico**, la **Macchina del Tempo**, la **Macchina Volante di Milano**, il **Cubo Magico** e la **Libellula Meccanica** sono alcuni dei modelli presentati. Tutta la mostra è caratterizzata da esperienze interattive in 3D (italiano/inglese) per il pubblico, tra le quali anche le anteprime del *Codice Atlantico* in edizione completa, con oltre 1100 fogli consultabili digitalmente. Per quel che riguarda l'arte, l'importante restauro digitale dell'*Ultima Cena* consente per la prima volta dai tempi di Leonardo di scoprire i particolari e i colori ormai perduti per sempre del celebre dipinto murale.

LE SALE DEL RE tornate agli splendori di un tempo, dopo un'accurata ristrutturazione, a cura di **Alessandro Rosso Group** e con la collaborazione della Città di Milano, sono il luogo ideale per eventi, congressi, mostre d'arte e sala da the. Nel cuore della Galleria Vittorio Emanuele II, con ingresso riservato da angolo Piazza della Scala, si può accedere all'ascensore privato che vi conduce all'interno della Storia. Al suo interno si trova anche il **LEONARDO3 Café** luogo ideale per uno snack o un aperitivo, **aperto da venerdì, sabato e domenica dalle 10:30 alle 19:30**.

Main Sponsor **AVIVA**

Radio ufficiale **Radio Monte Carlo**

Premio di Rappresentanza del Presidente della Repubblica italiana

Patrocinio Assessorato alla Cultura Comune di Milano

Biglietti: € 12,00 (intero), € 11,00 (studenti e riduzioni), € 10,00 (gruppi), € 9,00 (bambini e ragazzi), € 6,00 (gruppi scolastici)

Biglietteria: direttamente alla cassa della mostra oppure in prevendita sul sito o nei punti vendita TicketOne

Scuole, gruppi e visite guidate: Ad Artem; Tel. 026597728; info@adartem.it; www.adartem.it

Gruppi organizzati: www.ticketone.it/mostraleonardo

Per informazioni: Leonardo3; Tel. 02.794181; info@leonardo3.net; www.leonardo3.net; www.facebook.com/leonardo3museum

Ufficio stampa Alessandra Pozzi; Tel. 02 76003912; 338 5965789; pozzicomunicazione@gmail.com

Media relations Le Sale del Re: Alessandro Rosso Group; elisa.dalbosco@arossogroup.com; tel. 349.618.79.63

Visitatori all'ingresso della mostra

